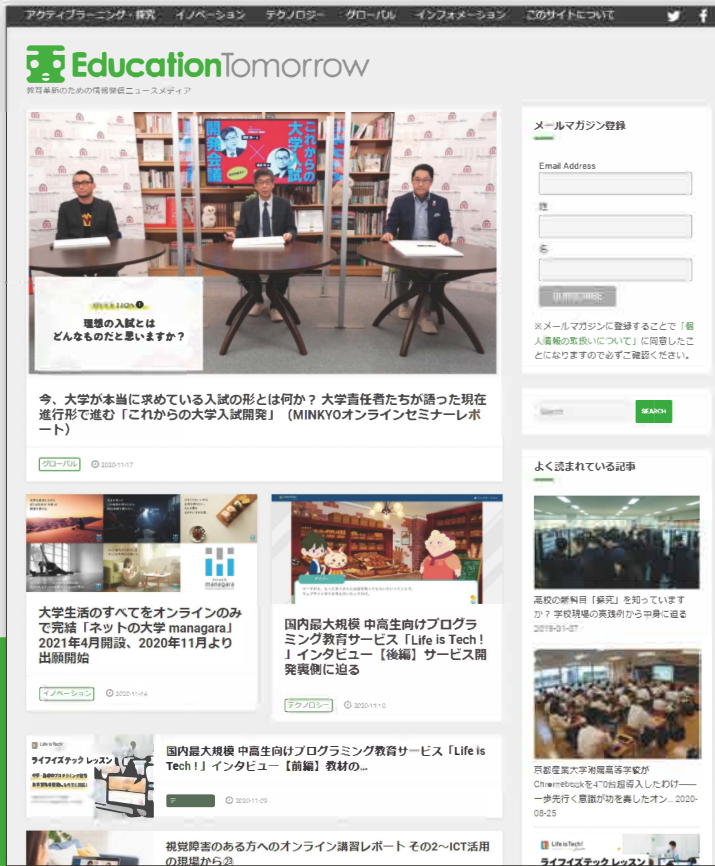


ニューノーマルな時代に必要な「教育」の種が見つかる



教育革新のための情報発信ニュースメディア <https://edutmrrw.jp/>



教育×ITのトップコンテンツプロバイダーのタッグ

EducationTomorrow (ET)は、2016年6月にオープンした教育革新のための情報発信ニュースメディアです。提供元の株式会社サマデイは、教育と舞台芸術の垣根を越えて、一人ひとりの可能性をひらく場を提供する企業として、これまで日本の教育分野をつねに牽引してきました。ET配信にあたっては、日本のIT出版社として50年以上の歴史を誇る株式会社技術評論社と協力し、「教育」×「IT」の高品質かつ最新の情報をお届けします。

世界にまたがるパートナーシップ

さらに、サマデイが持つ世界にまたがるパートナーシップにより、日本の学校・教育機関はもとより、世界の教育現場とのコミュニケーション、それに基づく、グローバルな情報を数多く提供し、Webの垣根を超えて、イベントやスクールなど、さまざまなメディア展開を行っています。

日本の新時代教育メディアの先駆け

日本の新時代教育メディアの先駆けとして、そして、2020年にスタートするニューノーマルの時代において、これからの教育に必要な情報をお届けするメディアとして在り続けます。

- Media Data ▶ 月間平均PV: 14,000 ▶ 月間平均UU: 10,000
- ▶ 記事平均公開頻度: 週1本 ▶ メールマガジン: 週1回 (200名)

■ 取材先 (2020年11月現在)

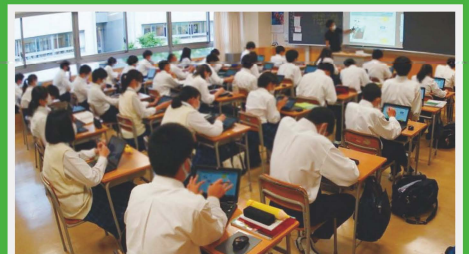
京都大学、早稲田大学、慶應義塾大学、芝浦工業大学、山脇学園中学校・高等学校、京都産業大学附属高等学校、東洋英和女学院中部・高等部、奈良県教育委員会、デジタルハリウッド大学、サイバーエージェント、ミクシィ、DeNA、サイバーエージェント、アドビ、日本マイクロソフト、ベネッセ、早稲田塾



日本を牽引する学校関係者に直接インタビューを実施。企画から取材まで丁寧に行い、ETでしか読めない最新情報を引き出します。



ETでは、さまざまな学校や教育関係企業と連携しながら、オンライン・オフラインのイベントを多数開催。Web+αでの教育改革をサポートします。



教える側だけでなく、教わる側、つまり教育の主役である「学生」に密着した記事も多数掲載。双方の目線でのメディアづくりを心がけます。

マーケティングメニュー

学校関係者向け	■ 取材記事制作・掲載
	■ 関連イベントの協賛
	■ 告知枠提供
教育事業関係者向け	■ 取材記事制作・掲載
	■ 製品/サービス紹介掲載 (Web記事、メルマガ他)
	■ 関連イベントの協賛・告知枠提供

価格表 (参考価格。詳細は別途御見積となります。)

取材記事制作・掲載	基本単価: 120,000円+税
連載枠提供	20万円/5回 更新頻度は週に1回
メルマガ掲載	1万円/4回
関連イベントの協賛告知枠提供	3ヵ月=20万 6ヵ月=30万 12ヵ月=50万円
リーフレット制作	取材記事をお申し込みいただいた場合のオプションメニュー

